

## 令和 7 年度 学校評価書 ( 計画段階 )

福岡県立

浮羽工業

高等学校

|                                                  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>スクール・ミッション</b><br>(本校の存在意義や社会的役割<br>目指すべき学校像) | <b>「技を磨き、地域社会に貢献できる工業人材を育成する学校」</b><br>生徒の関心に応じて専門分野を選択できる得意技コース制や、ものづくりを通じた教育の充実により、確かな工業技術を身に付け、地域の産業や社会に貢献できる人材を育成します。 |                                                                                                                                                                                     |
| <b>スクール・ポリシー</b><br>(三つの方針)                      | <b>グラデュエーション・ポリシー</b><br>(育成を目指す資質・能力に<br>関する方針)                                                                          | <b>グラデュエーション・ポリシー</b><br>○「挑戦は未来を創る」を合言葉に、何事に対しても積極的に挑戦する態度を育む。<br>○あいさつ5S活動を通して、気持ちの良い挨拶、社会人としての礼儀作法を身に付ける。<br>○地域を愛し、積極的に地域貢献しようとする人材の育成                                          |
|                                                  | <b>カリキュラム・ポリシー</b><br>(教育課程の編成及び実施に<br>関する方針)                                                                             | <b>カリキュラム・ポリシー</b><br>○生徒が希望する資格や技術を習得し、進路を実現するための「得意技コース制」の充実<br>○地元企業への工場見学・インターンシップの実施など、地域と連携したキャリア教育の推進<br>○地域貢献の精神を育成するための「テクノボランティア」の実施<br>○習熟度別・少人数指導、ICT機器の活用など、きめ細かな授業の展開 |
|                                                  | <b>アドミッション・ポリシー</b><br>(入学者の受け入れに<br>関する方針)                                                                               | <b>アドミッション・ポリシー</b><br>○ものづくりに興味がある人<br>○資格や技術を身に付けて自らの進路を見つけたいと思っている人<br>○何事も粘り強く取り組むことができる人<br>○人と協力して積極的に取り組む姿勢を持っている人<br>○学校行事や部活動にも積極的に取り組むことができる人                             |

## 学校運営計画(4月)

| 学校運営方針                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 教育活動全体をとおして「質実剛健 勤勞力作 創意工夫」という校訓の心を育む。<br>2 ものづくり教育をとおして、工業高校として魅力ある学校づくりに邁進する。 |                                                                                                                         | 評価<br>(総合) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 昨年度の成果と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 年度重点目標                                                                            | 具体的目標                                                                                                                   |            |
| 本校は、創立119年目の歴史と伝統を誇る県下でも屈指の工業高校である。就職・公務員、四年生大学・専門学校等を含め安定した進路実績がある。昨年度は学校幹旋による就職率100%を達成、公務員は過去10年間で最も延べ合格者数が多く、進路実績が向上した。また、令和7年度入学選抜において出前授業の充実、SNSを活用した広報活動等により、機械・電気系の志願倍率が1.0倍を超えるなど成果を上げたが建設系は0.5倍に留まり、最終志願倍率は0.75倍で定員割れとなった。<br>「時を守り、場を清め、礼を尊ぶ」指導を通して、資格取得の内容の充実や部活動・学校行事の活性化等により本校の魅力を高めて受検志願者の増加を図り、入学定員を満たすことが課題である。創立120周年に向けて職員一丸となって活気あふれる学校づくりに邁進する。 | 基礎学力の定着と自ら学ぶ力の育成                                                                  | ・「主体的・対話的で深い学び」を実現するための授業改善と教科指導力の向上を図る。<br>・ICT機器の活用と個に応じた指導による「わかる授業」と「生徒一人一人の実態に合わせた支援」の促進を図る。                       |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | キャリア教育の充実                                                                         | ・計画的なガイダンスや地域や企業との連携を効果的に実施し、キャリア意識の醸成を図る。<br>・多様な進路希望に応じた進路指導体制の充実を図る。                                                 |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 工業教育の充実                                                                           | ・学科・得意技コースの特徴を生かした教育活動の推進と専門的な知識と技術に関する指導力の向上を図る。<br>・テクノボランティア等による地域交流をとおして、生徒の自己肯定感の高揚を図る。<br>・資格取得に向けた組織的指導体制を充実させる。 |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 広報活動の充実                                                                           | ・出前授業、体験入学等の取組とホームページ、SNSを充実させる。<br>・特色ある教育活動を発信し、生徒の自尊感情を高めるとともに、地域に信頼される学校を目指す。                                       |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                                                                                                                         |            |

| 評価項目  | 具体的目標                                   | 具体的方策                                                                | 生徒、保護者対象のアンケート<br>(外部アンケート等)の項目等                                         | 生徒、保護者対象のアンケート<br>(外部アンケート等)の結果等 |
|-------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 教務部   | 主体的・対話的で深い学びが<br>達成できる授業の拡充             | ICT機器の活用と個に応じた指導の啓発を行い、「わかる授業」を推進する。                                 | 授業アンケートの実施(生徒)<br>学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                  |                                  |
|       |                                         | 授業において、生徒自ら課題を見つけ解決しようとする活動を推進する。                                    |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 年間指導計画と評価・評定の規定を活用し、授業計画・運営の改善を図り、生徒の授業満足度を向上させる。                    |                                                                          |                                  |
|       | ICT機器を活用した効果的な<br>授業の推進                 | Chromebookの活用例を共有することで使用率を上げ、学習効果を高める。                               | 授業アンケートの実施(生徒)<br>学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                  |                                  |
|       |                                         | ICT支援員と連携することでICT機器の管理を徹底し、トラブルへの迅速な対応を行う。                           |                                                                          |                                  |
|       |                                         | ネットワークセキュリティを常に意識するように定期的に啓発を行い、情報漏洩防止の徹底を図る。                        |                                                                          |                                  |
|       | 地域社会に貢献できる工業<br>人材の育成                   | 座学と実習の連携を推進し、体系的な学習を構築すると共に「ものづくり」の意識を高める。                           | 授業アンケートの実施(生徒)<br>学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                  |                                  |
|       |                                         | 実習及び課題研究を通して「テクノボランティア」の意識を高める。                                      |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 生徒の実態に応じて、一人一人に最適な学習支援を行う。                                           |                                                                          |                                  |
| 生徒指導部 | 全職員でいじめの未然防止、<br>早期発見、早期対応に取り組む。        | 学校いじめ防止基本方針を共通理解し、いじめの起こりにくい環境づくりを行う。                                | 学校生活アンケートの実施(生徒)<br>いじめに特化したアンケートの実施(生徒・保護者)<br>生徒指導に関するアンケートの実施(生徒・保護者) |                                  |
|       |                                         | 毎月学校生活アンケート等を実施し、生徒情報を共有し、全職員で適切な支援を行う。                              |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 生徒指導部通信を毎月1回発行し、生徒だけではなく保護者・地域に対して情報の提供や注意喚起を促すことで、学校・家庭・地域間の連携を強める。 |                                                                          |                                  |
|       | 基本的な生活習慣の確立と規<br>範意識を育む。                | 専門的知識を有する外部人材を活用した講演会を実施し、生徒が学習できる機会を設定する。                           | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)<br>生徒指導に関するアンケートの実施(生徒・保護者)<br>各講演会後に実施するアンケート     |                                  |
|       |                                         | 定期的な校内の巡回指導や教育相談委員会を通して生徒の実態を把握し、学年や学科と連携して規範意識を高める。                 |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 朝の挨拶指導や身だしなみ指導を実施し、端正な服装や自律ある態度を育成すると同時に、生徒と教職員間の信頼関係構築に繋げる。         |                                                                          |                                  |
|       | 交通安全教育の充実と改善<br>を図る。                    | 定期的に交通に関する集会を実施し、交通安全に対する意識の向上を高める。                                  | 生徒指導に関するアンケートの実施(生徒・保護者)                                                 |                                  |
|       |                                         | 通学で使用している自転車やバイクの定期的な点検を行い、安心安全に登下校ができるようにする。                        |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 自動車学校や警察などの外部機関と連携し、原付バイク実技講習会の実施や交通安全に関する情報と資料を生徒・保護者・地域に提供する。      |                                                                          |                                  |
| 進路指導部 | 進路第一志望の実現                               | 計画的な進路希望調査や講演会等を実施し、進路に対する意識を高める。                                    | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                                    |                                  |
|       |                                         | 工場見学やインターンシップを通して、実際の現場を経験させる。                                       |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 学科、学年に適切な進路情報を提供し、連携を図りながら体系的な指導を行う。                                 |                                                                          |                                  |
|       | 基礎学力の定着と資格取得<br>の推進                     | 自己実現するための一つの手段として、資格取得に対する意欲の向上を図る。                                  | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                                    |                                  |
|       |                                         | 明確な進路目標を持たせ自分の学力を客観的にとらえることで学習意欲を喚起する。                               |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 生徒の進路目標に応じ、適切な情報を共有することで、指導の充実と強化を図る。                                |                                                                          |                                  |
|       | キャリアプランニング能力の<br>育成                     | 学校生活全般を振り返ることで、自分の役割の価値を認識し、生き方を意識させる。                               | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)                                                    |                                  |
|       |                                         | コース選択、インターンシップなど系統立てた取組を通じ、職業観・勤労観を養う。                               |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 実習、課題研究を通じ、様々な課題を発見したり、分析したりすることで、解決する能力を育成する。                       |                                                                          |                                  |
| 総務企画部 | 式典等の学校各種行事を円<br>滑に遂行する。                 | 式典や各種行事等において、各部署と連携するとともに随時改善を行う。                                    | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)<br>学校行事参加者アンケートの実施(保護者・来賓)                         |                                  |
|       |                                         | 大規模改造計画に対応し、各種学校行事を円滑に進める。                                           |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 次年度の120周年記念式典に向けて、準備を同窓会、PTA、各部署と連携し準備を進める。                          |                                                                          |                                  |
|       | 保護者、地域、同窓会との協<br>力関係を築き、学校の活性化<br>に繋げる。 | PTA活動を通して、保護者と学校の連携を深めるとともに、PTA行事への保護者への呼びかけを積極的に行う。                 | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)<br>学校行事参加者アンケートの実施(保護者・来賓)                         |                                  |
|       |                                         | 教務、広報と連携し、中学校訪問や体験入学を通して、得意技コースの周知および本校の魅力を中学生に伝え、志願者増に繋げる。          |                                                                          |                                  |
|       |                                         | 公開する学校行事を通して地域との良好な関係を築く。                                            |                                                                          |                                  |

|        |                                              |                                                                              |                                                     |  |
|--------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--|
| 工業教育部  | 魅力ある学科、得意技コース制の活性化を図る。                       | 学科の教育内容の充実を図るとともに、得意技コース制の特色を活かし幅広い知識を身に付けさせる。                               | 学科コース編成のための希望調査(1学年・生徒・保護者)<br>満足度等アンケート(1学年生徒)     |  |
|        |                                              | 得意技コース制の運営を円滑にし、魅力を発信する取組を行う。                                                |                                                     |  |
|        |                                              | コース編成が円滑に実施できるよう関係職員と連携し実施する。                                                |                                                     |  |
|        | テクノボランティアなどものづくりの楽しさや魅力、必要性を感じさせるような取組を実施する。 | 産学官連携事業など専門教科の学習を通して職業観・勤労観を養い、実社会で生きる力を育成する。                                | 満足度等アンケート(地域・生徒)                                    |  |
|        |                                              | テクノボランティアを充実させ、地域との連携を深めるための施設設備の充実を図る。                                      |                                                     |  |
|        |                                              | ものづくり教室などを実施することで、地域の子供たちや参加した生徒たちがものづくりの楽しさや大切さを実感し、100%満足するような内容となるよう計画する。 |                                                     |  |
| 工業教育部  | 地域や中学校へ工業高校の魅力積極的に発信することで好感を持てるようPRを行う。      | 出前授業や地域の活動等に積極的に参加し、最新情報を発信することで、学校のPRに繋げていく。                                | 満足度等アンケート(地域・中学生・生徒)                                |  |
|        |                                              | テクノボランティアの取組について地域や中学校に積極的に伝える。                                              |                                                     |  |
|        |                                              | SKBパネル製作など広報と連携し、本年度も学校の宣伝効果が上がるような興味・関心を持たれるようPR活動を行う。                      |                                                     |  |
|        | 本校及び生徒の課題解決や職員のニーズに即した研修の企画運営を行う。            | 各分掌における課題解決に寄与し、職務の遂行に役立つ校内研修を行う。                                            | 職員研修後のアンケートの実施(職員)                                  |  |
|        |                                              | 本校生徒の実態を把握し、生徒理解に役立つ研修を行う。                                                   |                                                     |  |
|        |                                              | 職員の要望に応え、職員が積極的に参加できる研修を企画する。                                                |                                                     |  |
| 研修・図書課 | 職員の資質や力量を向上し、授業改善のための研修を行う。                  | 1学期(6月)に授業参観月間、2学期(11月)に研究授業月間を設定する。                                         | 授業参観および研究授業の参観シートの活用(職員)<br>授業アンケート「ICTの活用」等の実施(職員) |  |
|        |                                              | ICT研修や基礎力診断テストに基づく授業改善に資する研修を行う。                                             |                                                     |  |
|        |                                              | キャリアアップ講座等、外部研修の受講斡旋を推進する。                                                   |                                                     |  |
|        | 図書館の環境整備を行い、生徒の読書活動を支援する。                    | 生徒のニーズに即した選書を行い、貸出数を増やす。                                                     | 図書館利用状況調査(生徒)<br>朝の読書の効果についてのアンケート(生徒)              |  |
|        |                                              | 図書委員会の活動を活性化させ、生徒の読書活動をさらに活発にする。                                             |                                                     |  |
|        |                                              | 「朝の読書」を通して、読書の習慣化と読解力の向上を図る。                                                 |                                                     |  |
| 生徒会指導課 | 自治的活動の活性化を図り、充実した学校行事を実施する。                  | 生徒会役員が、主体的な行事運営を行うことで生徒会活動の活性化を図る。                                           | 文化祭・体育祭アンケート実施(生徒・職員)                               |  |
|        |                                              | 科代表、各種委員長が主体的な行事運営を行うことで、生徒会活動の活性化を図る。                                       |                                                     |  |
|        |                                              | 生徒一人一人が生徒会の一員であることを自覚させ、それぞれの立場で役割を果たす態度を養う。                                 |                                                     |  |
|        | 魅力ある学校行事を実施し、学校PRに繋げる。                       | 生徒が身に付けた専門的な技術を、地域社会に広く知ってもらえるよう学校行事を運営する。                                   | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                  |  |
|        |                                              | 学校行事等の準備において、話し合う活動を活発に行い、全校生徒の主体性を向上させる。                                    |                                                     |  |
|        |                                              | 広報課と連携し、生徒会活動を計画的に地域社会に発信し、理解を得る。                                            |                                                     |  |
| 保健課    | 部活動の充実。                                      | 部活動に対する生徒の意識調査を実施し、現状把握を行う。                                                  | 部活動に対する意識調査の実施(生徒・職員)                               |  |
|        |                                              | 部活動に対する職員の意識調査を実施し、現状把握を行う。                                                  |                                                     |  |
|        |                                              | 働き方改革に取り組みながら、生徒の充実感を得ることができる運営を目指す。                                         |                                                     |  |
|        | 全職員と連携した保健業務を行い、生徒の心身の健康維持を図る。               | 保健室を利用する生徒へ適切に対応し、生徒各人の心身の問題点を早期把握するとともに、担任や学年等との連携を行う。                      | セルフチェックの実施(生徒)                                      |  |
|        |                                              | 生徒の自己を振り返る機会を設けて、セルフチェックを行い、自己理解の深さを把握するとともに日頃の教育活動に役立てる。                    |                                                     |  |
|        |                                              | 教育相談委員会やSC・SSW等の相談機関と連携を深め、状況把握や助言を受けて早期対応を行う。                               |                                                     |  |
| 保健課    | 日々の清掃状況を通して、美化意識の向上を図る。                      | 日々の清掃状況を把握し、職員による支援や指導を通して生徒自ら校内美化に努める姿勢を涵養する。                               | 清掃状況チェックリスト(生徒)の活用                                  |  |
|        |                                              | 美化コンクールを実施し、清掃活動の徹底と美化意識の向上を図るとともに、生徒に校内美化の重要性を理解させ、能動的に清掃活動に取り組む姿勢を形成させる。   |                                                     |  |
|        |                                              | 掃除道具の調査や掲示物作成、委員会による呼びかけを通して過ごしやすい環境を整える。                                    |                                                     |  |

|       |                                                 |                                                       |                                                      |  |
|-------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--|
| 広報課   | 地域や中学校に向けて広報活動を戦略的に展開する。                        | 中学校への広報活動を年間を通じて定期的・効果的に行う。                           | 広報活動に対するアンケート(中学校)                                   |  |
|       |                                                 | 中学校や新入生から意欲的に情報収集を行うとともに、各学科・部活動顧問等と情報共有、共通認識を図る。     |                                                      |  |
|       |                                                 | HP・SNSの情報発信の頻度を上げ、幅広く本校の魅力をわかりやすく伝える。                 |                                                      |  |
|       | 体験入学・進路相談事業を円滑に進め、充実した内容にする。                    | 各科・部活動と連携し、中学生や保護者に対し、ものづくりや本校の魅力を伝える計画をし、より良い内容にする。  | 体験入学参加者アンケートの実施(中学生・保護者)                             |  |
|       |                                                 | 得意技コース制、各科の内容、進路実績などをわかりやすく伝える。                       |                                                      |  |
|       |                                                 | 進路相談事業での発表やブースの内容の充実を図る。                              |                                                      |  |
|       | 各中学校での高校説明会において、本校の魅力を丁寧にわかりやすく伝える。             | 工業高校における、ものづくりの楽しさや達成感が伝わる内容にする。                      | 広報活動に対するアンケート(中学校)                                   |  |
|       |                                                 | 本校の得意技コースについて、さらに認知度を上げていく。                           |                                                      |  |
|       |                                                 | 高校卒業後の進路について、わかりやすく伝えていく。                             |                                                      |  |
| 第1学年  | 校訓の意味を理解させ、生徒を主体的に学校行事に参画させ、帰属意識をもたせる。          | 校則、時間を守ることを徹底させ、基本的生活習慣を確立させる。                        | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 他者との相互理解を深めるため、マナーやモラルを理解させる。                         |                                                      |  |
|       |                                                 | 校内研修をはじめ、体育祭及び文化祭における自身の役割を理解させる。                     |                                                      |  |
|       | 専門知識や新しい技術の習得へ挑戦する一歩を踏み出せる態度を育成する。              | 生徒一人一人に適した指導方法を実践し、基礎学力の定着を通して学力の向上を図る。               | 学科コース編成のための希望調査(1学年・生徒・保護者)                          |  |
|       |                                                 | 学年集会、授業の時間で各コースについての理解度を深め、進路意識を高める。                  |                                                      |  |
|       |                                                 | 資格試験を通して、計画を立てることの重要性和資格取得の意欲を高める。                    |                                                      |  |
| 第2学年  | 基礎学力と進路意識の向上                                    | 定期考査や資格取得に向けた意識向上のための学習環境及び環境整備を行う。                   | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 基礎学力の向上が専門性を高める意識を持たせる指導を行う。                          |                                                      |  |
|       |                                                 | 資格取得に対する意識を向上させ、キャリアアップを図る。                           |                                                      |  |
|       | 学校行事における自主的・主体的意識及び態度の育成                        | 文化祭・修学旅行などの学校行事を通し、リーダーシップおよびフォローアップを持った生徒を育てる。       | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 中堅学年としての立場を理解し、周囲に配慮した言動がとれるような指導を行う。                 |                                                      |  |
|       |                                                 | 各学科と連携し、インターンシップを含め責任ある意思決定を行えるように指導する。               |                                                      |  |
| 第3学年  | 全生徒が希望する進路実現100%を目指し、学年団と進路指導部で連携しながら段階的な指導を行う。 | 進路希望調査に向けてクラス面談を行い、学年団と進路・学科との情報共有を密にする。              | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 夏季休業中の進路課外を通して、基礎学力と基本的生活習慣の定着を図る。                    |                                                      |  |
|       |                                                 | 進路指導部と連携して、SPI検査や面接指導等を計画的に行い、一次合格率90%を目指す。           |                                                      |  |
|       | 主体的に行動でき、即戦力と成る人材を育成するため、各行事に積極的に取り組むようサポートする。  | 学年運営委員が集会や行事、各クラス内で活躍できる場を増やし、生徒主体で行動できるよう事前指導を徹底する。  | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | HRの時間を活用し、学年全体で取り組む活動を行い、他者を思いやる心や学年に対する帰属意識を高めさせる。   |                                                      |  |
|       |                                                 | 体育祭や文化祭などの学校全体の行事で役割を多く与えることを通して、責任感やリーダーシップ、協調性を育てる。 |                                                      |  |
| 建 築 科 | 基本的生活習慣の確立を図る。                                  | 5Sを意識させた挨拶や身だしなみ、時間厳守、提出物期限の厳守など指導を徹底する。              | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 実習などの授業では、環境美化・環境整備に努め、規律や安全面の指導を徹底する。                |                                                      |  |
|       |                                                 | 規則正しい生活習慣を身に付けさせるために担任や他学科と連携し、生徒情報の共有を行う。            |                                                      |  |
|       | 資格取得・ものづくりの充実を図る。                               | 各種検定試験において昨年度以上の合格率を目指す。                              | 出前授業・ものづくり教室・体験入学・地域ボランティア等でのアンケートの実施(中学生・保護者・地域参加者) |  |
|       |                                                 | ものづくりを通して得た技術をもとに、テクノボランティア活動で地域貢献をする。                |                                                      |  |
|       |                                                 | 製図、実習、課題研究を通し、ものづくり活動を充実させる。                          |                                                      |  |
|       | 進路意識の高揚を図る。                                     | インターンシップや現場見学の取組を充実させ、進路意識の高揚を図る。                     | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)                                   |  |
|       |                                                 | 進路実現に向けて全職員が面接指導を行い、進路内容の充実を図る。                       |                                                      |  |
|       |                                                 | 得意技コースにおいて、生徒が具体的な目標を持って選択できるような授業展開を行う。              |                                                      |  |

|         |                                                                      |                                                                              |                         |  |
|---------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|
| 環境デザイン科 | 学科の特色を活かしたものづくりを行い、地域と連携し学校の活性化に繋げる。                                 | 地域と連携したものづくりを実践し、社会貢献に主体的に取り組む態度を育成する。                                       | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 伝統を守りつつ、生徒の意見を反映させながら、実習内容の検討を行う。                                            |                         |  |
|         |                                                                      | 中学校訪問やSNSを有効に活用し、地域全体に環境デザイン科の特色をPRする。                                       |                         |  |
|         | 社会で即戦力となる人材の育成をする。                                                   | 日常の振舞いに礼節や正しいマナーを身に付け、時間と規則を遵守できるように指導を行う。                                   | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 生徒の主体的な資格試験に対する取組を促し、全資格試験の合格率向上に繋げる。                                        |                         |  |
|         |                                                                      | 日常や作業に潜むリスクを常に意識し、生徒自ら安全対策を講じることができるような指導を行う。                                |                         |  |
| 機械科     | 3年間を見通した進路意識を持たせ、より良い進路実現を果たせるようにする。                                 | 進路指導部と連携し進路先の研究を深め、適正率の高い第1希望の決定とその合格率を高める。                                  | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | インターンシップや工場見学などを通して、適正業種を考え、適正率の高い進路選択に繋げる。                                  |                         |  |
|         |                                                                      | 工業技術基礎や現場見学を通じて、自己の特性理解を深め、コース選択に繋げる。                                        |                         |  |
|         | 社会人としての基本マナーと社会常識を習得させる。また、キャリア教育の充実を行い職業観・勤労観を養い、実社会で生きる力、実践力を育成する。 | あいさつ5S運動に積極的に取り組み、清々しいあいさつが出来る様に指導を行う。                                       | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 時間の厳守、返事の徹底を図り、社会人として必要な礼儀の指導を行う。                                            |                         |  |
|         |                                                                      | 思いやりの心や感動する心を通して自己肯定感を高め、社会貢献する意識を育てる。                                       |                         |  |
| 材料技術科   | ものづくり教育や進路決定を見越し専門的知識、資格取得等の充実に努め、実践的技術者としての意識と資質を育む。                | 基礎・基本を重視し、また、座学と実習の連携を強化することで専門性を高める。さらに、安全教育を徹底し怪我や事故を一人も出さない取組を行う。         | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 専門の学習や資格取得等の指導において、自らの課題等を見出し、家庭学習を含めた学習習慣を身に付けさせると共に、自ら学ぼうとする姿勢を育成する。       |                         |  |
|         |                                                                      | 進路情報を職員で共有し、個に応じた指導を行うことで、全員の進路実現を目指す。                                       |                         |  |
|         | 基本的生活習慣の確立を図る。                                                       | 学科全ての活動の中で、服装・礼儀・挨拶など6Sの指導を徹底し、社会性を身に付けた生徒の育成を行う。                            | 学校満足度アンケートの実施(生徒・保護者)   |  |
|         |                                                                      | 日頃から生徒状況を共有し、学科全体で生徒を指導する体制をとる。                                              | 学校行事参加者アンケートの実施(保護者・来賓) |  |
|         |                                                                      | 挨拶・規律・確認の大切さを実感させるために実習においては、機器類の安全な操作方法や工具等の整理整頓の徹底を図るとともに安全作業での6Sをよく理解させる。 | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
| 電気科     | 学力向上に努め、資格取得の推進及び合格率の向上を目標とし、進路実現に繋げる。                               | 授業改善に取り組むとともに、生徒個々の力に合った指導を行い、放課後や考査前学習会等を活用し教科指導の充実を図る。                     | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | インターンシップや工場見学等で就業心をよく理解させ、学校生活の中に取り組み、社会人として行動できる人材を育成する。                    |                         |  |
|         |                                                                      | 全員が資格取得できる環境を作り、確りとした指導体制を学科全体で取り組み、高度熟練者やマイスター派遣を利用しながら知識・理解を深め、合格率80%を目指す。 |                         |  |
|         | 基本的生活習慣の確立を図る。                                                       | 産業現場が求める資質能力を習得させ、皆勤・精勤80%を目指す。                                              | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 授業や実習の時間を通して時間の厳守、身だしなみ、挨拶等の徹底した指導を行う。                                       |                         |  |
|         |                                                                      | 各授業や資格指導を通して、学ぶことの大切さを理解させ、家庭学習の習慣化を図る。                                      |                         |  |
| 電気科     | 学力向上、資格取得の推進と合格率の向上を図る。                                              | 授業改善に取り組み、「わかる授業」、「個別最適化された授業」を目指す。                                          | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 資格取得を生徒が主体的に取り組むように促し、各試験の指導を行い合格率の向上を目指す。                                   |                         |  |
|         |                                                                      | 資格取得の指導と授業の関連性を密にし、放課後等も使い知識を深めることで合格率の向上を目指す。                               |                         |  |
|         | 進路意識の高揚を図り、社会人として必要な資質能力を身に付けさせる。                                    | インターンシップ等、外部との連携を密にし、社会から求められる人材を育成する。                                       | 学校生活アンケート等(生徒・保護者)      |  |
|         |                                                                      | 全生徒との個人面談を行い、論述的表現能力の育成を図る。                                                  |                         |  |
|         |                                                                      | 進路に関する知識や情報を収集し、個に応じた指導を行う。                                                  |                         |  |